

Luni, 16 Februarie 2009

## Angela Gheorghiu și Nadia Comăneci, la prezentarea de modă a lui Cătălin Botezatu la New York

Soprana Angela Gheorghiu și Nadia Comăneci s-au numărat, weekend-ul trecut, printre invitații de onoare la prezentarea de modă organizată de Cătălin Botezatu la Hotelul Waldorf Astoria din New York, cu ocazia „Couture Fashion Week”. „Am venit pregătită să văd ceva spectaculos și a fost, într-adevăr, un spectacol de culoare și strălucire. Muzica, de asemenea, a fost amplă, vocală, în ton cu prezentarea. Am remarcat mai multe rochii pe care aș dori să le port pe scenă”, a declarat soprana Angela Gheorghiu, aflată în stagiune la Metropolitan Opera din New York, cu opera „La Rondine”. Și Nadia Comăneci a fost impresionată de prezentarea lui Botezatu. „Eu mi-am ales patru rochii”, a spus fosta gimnastă, la încheierea prezentării. „Este o colecție foarte frumoasă. Am venit special pentru acest eveniment din Oklahoma, la invitația lui Cătălin”, a adăugat ea.

Intitulată „Famous, Rich and Snob”, colecția lui Cătălin Botezatu a inclus o suită de rochii de seară în culori intense - roșu, albastru și verde, cu volane largi, și blănuri. Colecția a fost prezentată în prima seară a „Couture Fashion Week”, un circuit care promovează creatori de haute couture și articole de lux, precum și creatori independenți. Prezentările „Couture Fashion la New York” au loc, de obicei, în paralel cu Săptămîna Modei, care se desfășoară de două ori pe an și reunește mari designeri internaționali de modă. Aflat pentru a doua oară la „Couture Fashion Week”, Cătălin Botezatu a declarat că nu intenționează să caute noi oportunități pe piața americană. „Am venit la invitația prietenului meu, Andres Aquino. Sînt deja prezent pe piața americană, cu lenjerie, dar nu intenționez să vînd rochii în Statele Unite, am clienții mei în Europa și sînt mulțumit cu asta, am venit doar să expun o colecție frumoasă”, a declarat Botezatu.

Ca și alte segmente ale economiei, nici industria modei nu a rămas neafectată de criza financiară mondială, presa americană remarcînd în acest sezon o scădere a numărului de sponsori de prestigiu prezenți la Fashion Week, ca și a numărului de celebrități, față de ceilalți ani. „Banii pentru articole scumpe există și vor exista întotdeauna, atîta vreme cît un obiect conferă valoare și exclusivitate, doar banii care nu au acoperire dispar”, a spus Andres Aquino, promotorul Couture Fashion Week. „Este o perioadă de revenire la realitate”, a spus Cătălin Botezatu, referindu-se la criza economică resimțită pe piața modei. „Rolls Royce-ul nu mai era Rolls Royce, prea ajunsese să îl cumpere oricine, iar pe vremuri, numai regina purta diamante, cînd se ajunge să le poarte toată lumea are loc o asemenea perioadă de reaşezare a valorilor”, a adăugat creatorul de modă.

[http://www.telegrafonline.ro/1234735200/articol/search/77910/angela\\_gheorghiu\\_si\\_nadia\\_comaneci\\_la\\_prezentarea\\_de\\_moda\\_a\\_lui\\_catalin\\_botezatu\\_la\\_new\\_york.html](http://www.telegrafonline.ro/1234735200/articol/search/77910/angela_gheorghiu_si_nadia_comaneci_la_prezentarea_de_moda_a_lui_catalin_botezatu_la_new_york.html)