

## Colecția "Famous Rich and Snob", prezentată de Botezatu la New York (Galerie Foto)



Colecția "Famous Rich and Snob", prezentată de Botezatu la New York

*BUCUREȘTI / 15:03, 15.02.2009*

Soprana Angela Gheorghiu și Nadia Comăneci s-au numărat printre invitații de onoare la prezentarea de modă organizată de Cătălin Botezatu la Hotelul Waldorf Astoria din New York, cu ocazia Couture Fashion Week.

"Am venit pregătită să văd ceva spectaculos și a fost, într-adevăr, un **spectacol** de culoare și strălucire. Muzica, de asemenea a fost amplă, vocală, în ton cu prezentarea. Am remarcat mai multe rochii pe care aș dori să le port pe scenă", a declarat soprana **Angela Gheorghiu**, aflată în stagiune la **Metropolitan Opera din New York**, cu opera "La Rondine".

Și **Nadia Comăneci** a fost impresionată de prezentarea lui Botezatu. "Eu mi-am ales patru rochii", a spus fosta gimnastă, la încheierea prezentării. "Este o colecție foarte frumoasă. Am venit special pentru acest eveniment din Oklahoma, la invitația lui Cătălin", a adăugat ea.

Intitulată "**Famous Rich and Snob**", colecția lui Cătălin Botezatu a inclus o suită de rochii de seară în culori intense - roșu, albastru și verde, cu volane largi, și blănuri.

Colecția a fost prezentată în prima seară a **Couture Fashion Week**, un circuit care promovează creatori de haute couture și articole de lux, precum și creatori independenți. Prezentările Couture Fashion la New York au loc, de obicei, în

paralel cu Săptămâna Modei, care se desfășoară de două ori pe an și reunește marii designeri internaționali de modă.

## GALERIE FOTO



Aflat pentru a doua oară la Couture Fashion Week, **Cătălin Botezatu** a declarat că nu intenționează să caute noi oportunități pe **piața americană**.

"Am venit la invitația prietenul meu, **Andres Aquino**. Sunt deja prezent pe piața americană, cu lenjerie, dar nu intenționez să vând rochii în Statele Unite, am clienții mei în Europa și sunt mulțumit cu asta, am venit doar să expun o colecție frumoasă", a declarat el.

Ca și alte segmente ale economiei, nici industria modei nu a rămas neafectată de criza financiară mondială, presa americană remarcând în acest sezon o scădere a numărului de sponsori de prestigiu prezenți la Fashion Week, ca și a numărului de celebrități, față de ceilalți ani.



"Banii pentru articole scumpe există și vor exista întotdeauna, atâta vreme cât un obiect conferă valoare și exclusivitate, doar banii care nu au acoperire dispar", a spus Andres Aquino, promotorul **Couture Fashion Week**.

"Este o perioada de revenire la realitate", a spus Cătălin Botezatu, referindu-se la criza economică resimțită pe piața modei. "Rolls Royce-ul nu mai era Rolls Royce, prea ajunsese să-l cumpere oricine, iar pe vremuri, numai regina purta diamante, când se ajunge să le poarte toată lumea are loc o asemenea perioadă de reșezare a valorilor", a adăugat **creatorul de modă**.

<http://www.mediafax.ro/life-inedit/colectia-famous-rich-and-snob-prezentata-de-botezatu-la-new-york-galerie-foto.html?4728;3924374>